

Sarah Rosenwald.

Dramaturgie und Konzeption von
Live-Kommunikationsmassnahmen,
Ablaufregie und Beratung.

*Botschaften in ein
Erlebnis packen und
nachhaltig verankern.
Storytelling macht's
möglich. Und **spannend.***



CV

Sarah Rosenwald

Events, PR-Kampagnen und Live- Kommunikation, vor allem jedoch die Liebe zur Perfektion bis ins kleinste Detail, lernte ich in der Münchner Kreativ-Agentur ZIBERT + FRIENDS. Dorthin kam ich, nachdem ich nach Jahren hinter der Kamera, Video schneiden, redaktionellem Texten und dem Studium der Medientechnik, noch immer nicht das grosse «Mehr» gefunden hatte. Ohne einer Ahnung von jeglicher Form des Marketings, jedoch mit dem festen Willen Menschen zu begeistern, lernte ich, Kommunikationsideen zu konzipieren und umzusetzen und es entwickelte sich zu meine grosse Stärke und Leidenschaft:

das Geschichten erzählen.

Die letzten Jahre formten meine gestalterische und kreative Herangehensweise an Projekte jeglicher Art (Incentives, Corporate Events, Partnerevents WEF, Ausstellungen, Change Management, Kampagnen, ...), lehrte mich die Teamführung und liess mich meine inhaltliche, unternehmerische und organisatorische Arbeitsweise weiter ausbauen.

Heute reizt mich der Schritt in die Selbstständigkeit - neuen Kunden zu begegnen und meine ganzheitliche Denkweise auch für Ihre Projekte einzusetzen.

Kurz gesagt: ich würde gerne mit Ihnen zusammen Ihre Geschichte weitererzählen.

Qualifikationen

360° Kommunikationsmassnahmen. Aufbau Leitidee. Storytelling. Strategisches Denken. Customer Journey. Programm-Beratung. Ablaufregie. Design Thinking Workshops. Kreativer Sparring Partner.

Arbeitserfahrungen

2023 - heute

Live-Kommunikation

- Ideation, Storytelling und Konzeption von Massnahmen
- Customer Journeys
- Dramaturgische Programm-Entwicklung und Show-Inszenierung
- Grob-Budgetierung und Planung

Strategie

- Beratung und Bedarfsanalyse
- Design Thinking Workshops

Freelance Concept Design Live-Kommunikation

2021-2022

Senior **Concept**
Design für
standing **ovation** AG

- Strategie und Konzeption
- Gestaltung der Angebote
- Kundenbetreuung und Beratung
- Design Thinking Workshops
- Projektplanung und Budget
- Planung, Steuerung interner und externer Ressourcen
- Gastbeitrag "Konzeption und Storytelling Event" für die Fachhochschule Graubünden

2017-2021

Senior **Concept**
Developer für
Live Lab AG

- Strategie und Konzeption
- Gestaltung der Angebote
- Kundenbetreuung und Beratung
- Projektplanung und Budget
- Planung, Steuerung interner und externer Ressourcen
- Inhaltliche und technische Betreuung der Homepage

2014-2016

Creative Director
für **marbet**
GmbH & Co. KG

- Leitung Kreativabteilung Schweiz mit Mitarbeitern in Zürich und Rorschach
- Strategie und Konzeption
- Gestaltung der Angebote
- Kundenbetreuung und Beratung
- Projektplanung und Budget
- Planung, Steuerung interner und externer Ressourcen
- Inhaltliche und gestalterische Konzeption des dreimonatigen Newsletters und der Homepage

2012-2014

Projektleitung
Konzept & Content für
Zibert + **Friends** GmbH

- Unterstützung des Creative Departements
- Leitung und Ausarbeitung kleinerer Konzepte
- Teilverantwortung für Kosten und externe Ressourcen
- Gestaltung von Angeboten und Präsentationen
- Inhaltliche und gestalterische Konzeption des dreimonatigen Newsletters und der Homepage

2011-2012

Junior **Editor** für
sky Sport News HD
und **sky** Creative
Services GmbH

- Produktion von Beiträgen sportlicher Veranstaltungen
- Aufbau eines Schichtmodells für 24 h Liveproduktion
- Sichtung und Beurteilung der Live Streams für den "24h Big Brother Live"-Kanal
- Evaluierung und Freigabe des Signals in dramaturgischer und technischer Hinsicht
- Erstellung Highlight Beiträge
- Finale Qualitätssicherung unter Berücksichtigung senderechtlicher Vorgaben und Jugendschutz Auflagen

2010

Praxissemester
Post Production
für die **Bavaria**
Interactive GmbH

- Encoding von Sendungsbeiträgen in diversen Video Formaten
- DVD Authoring mit Adobe Encore und Premiere
- Videoschnitt und Schnitt Assistenz
- Standbildbearbeitung für diverse Projekte
- Mitarbeit im Fernsehstudio Ingolstadt

2009

Freischaffend

Regie, Kamera, Montage
für **ARTCONCERTS**
GmbH

- Projektbetreuung des Musicals «BEN HUR LIVE»
- Internationaler TV Spot als Werbeschaltung
- Produktionsplanung, Umsetzung, Kamera, Schnitt von
 - Dokumentation eines Wagenrennens zwischen einer Quadriga und eines Sportwagens für «Wetten, dass...?»
- Dokumentation von der Entstehungsgeschichte bis zur Premiere in der Londoner O2 Arena

2006-2007

Freischaffend Regie,
Kamera, Montage für
R.TV, SWR, Arte und ZDF/
ARD **Produktionen**

- Erstellen von regionalen Nachrichten und Magazinbeiträgen

Ausbildung

1997-2006

**Klosterschule
vom Heiligen Grab**

Gymnasium
Allgemeine Hochschulreife

2007-2010

**Fachhochschule
St. Pölten**

Studium der Medientechnik
Bachelor of Science in Engineering

Skills



IDEATION

Bedürfnisorientierte
Leitideen mit Kopf,
Hand und Herz



STORYTELLING

Customer Journeys
mit Liebe bis ins
kleinste Detail



CONCEPT

Von der Herleitung bis
zur ganzheitlichen
Storyline



PROGRAM

Ablaufregie mit
dramaturgischem und
gestalterischem Fokus

Interessen



Familienzeit



Camping



Kochen



Interior Design



Fotografie

„Das Leben ist kein Wunschkonzert, aber manchmal spielt es dein **Lieblingslied.**“